虚拟现实学院线上教学课程执行方案

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 团队激励与沟通 | 课程编码 | 504020 |
| 年级、班级 | 2019级软件工程：软件工程1班，软件工程2班；2019级数字媒体技术：虚拟现实1班，虚拟现实2班，大数据班，智能交互班 | 专业及方向 | 软件工程  虚拟现实  大数据  智能交互 |
| 课程性质 | 专业课程（必修） | 课程类别 | 理论课 |
| 学时及学分 | 34（理论34学时），4 | 考核方式 | 考试 |
| 课程组成员 | 艾子豪 | 审核人 |  |

**一、在线课程说明：**

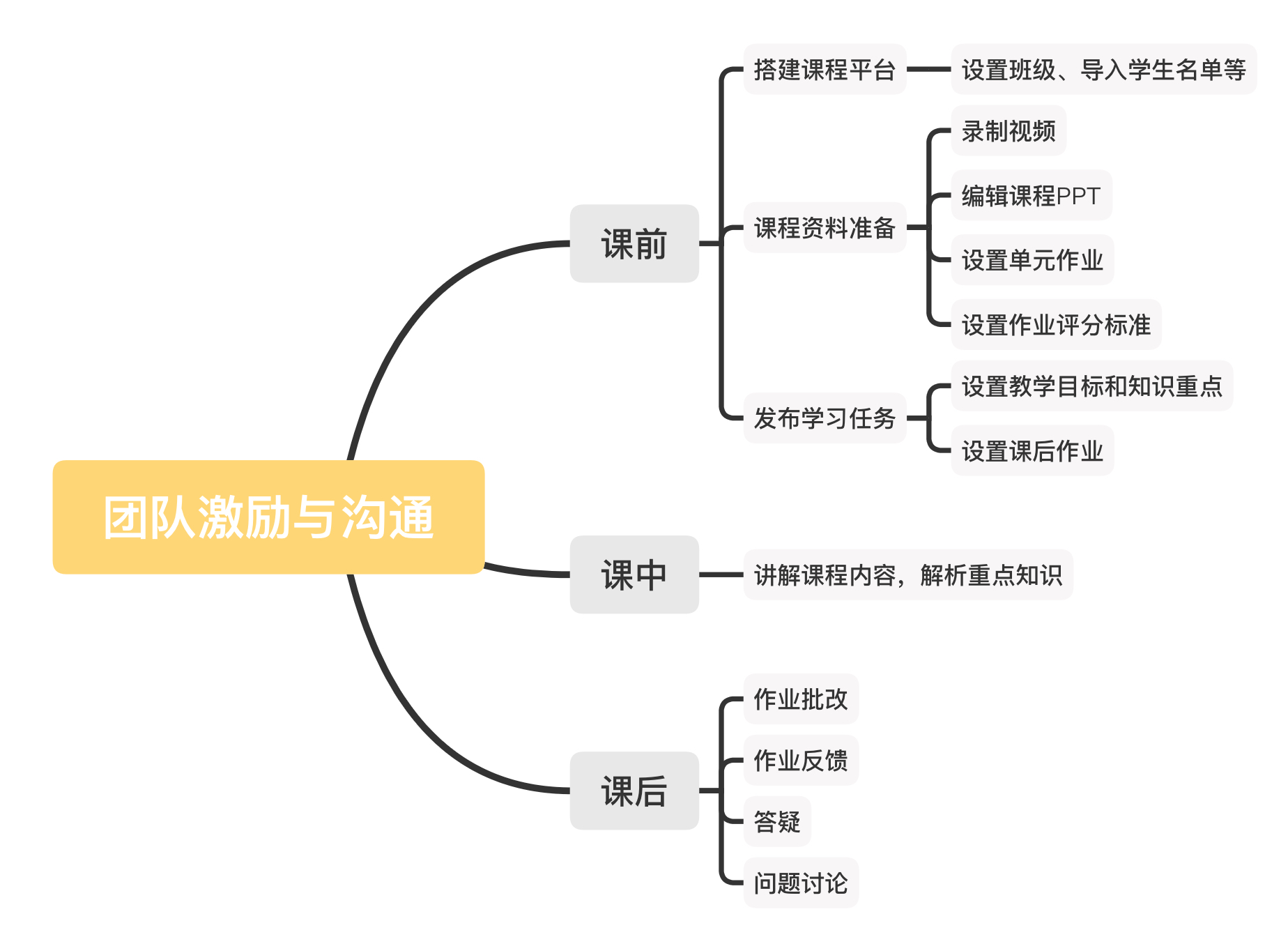
本课程为必修理论课程，预计1-4周采取线上播放教学课程视频形式授课为主，课后线上互动答疑为辅，通过超星平台进行理论讲授。结合与在线教学视频相应的教材，作为本门课程辅助教学资源以及课后作业参考。

**二、授课流程及方式：**

通过自录制的教学视频结合PPT进行在线教学，并用过在线互动、答疑指导和作业布置等方式进行授课。并依照课堂出勤、作业完成情况，进行学生学习情况的考核。

授课流程包括三个方面，即课前、课中与课后。

具体内容如下图所示：



在课前阶段首先通过教学平台，设置班级建制。并以教材及其相关课件材料进行教学视频录制。课中阶段，通过教学平台播放教学视频，并布置课堂作业，加强学生课后思考。课后阶段通过课后答疑，以及课后评论区讨论等方式与学生进行交流，使学生在对知识的理解上更加深入。

三、**课程内容安排**

**理论（加实践）课：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学基本内容 | | 课程安排 | | | | |
| 在线课 | 录制  视频 | 作业 | 集中  辅导 | 其他 |
| 第一周 | 1. 了解团队的概述与基本作用 |  | 20分钟 | 阐述工作群体与工作团队的不同 | 60分钟 |  |
| 2. 课堂小测 |  | 约10分钟 |
| 小计 |  | 约30分钟  （2课时） |
| 第二周 | 1. 了解团队的常见类型 |  | 20分钟 | 搜集资料，简述一个企业通过采用团队方式提高企业效率的案例 | 60分钟 |  |
| 2. 课堂小测 |  | 约10分钟 |
| 小计 |  | 约30分钟  （2课时） |
| 第三周 | 1. 理解不同团队的新发展 |  | 20分钟 | 简述美国自由团队、欧洲精英团队与日本附属团队的特征 | 60分钟 |  |
| 2. 课堂小测 |  | 约10分钟 |
| 小计 |  | 约30分钟  （2课时） |
| 第四周 | 1. 了解团队精神以及团队凝聚力的重要性 |  | 20分钟 | 搜集资料，简述一家企业提升团队凝聚力或团队士气的案例 | 60分钟 |  |
| 2. 课堂小测 |  | 约10分钟 |
| 小计 |  | 约30分钟  （2课时） |
| 合 计（8课时） | |  | 8课时 |  | 240分钟 |  |

备注：每节视频长度为5-20分钟。

**四、考核方式**

依照学生的在线课程学习的出勤情况，集中答疑时的表现，以及课后作业的完成情况进行综合考核。

成绩比例如下：

1.观看视频与学习资料约占40%，

2.课后作业完成情况约占40%，

3.签到出勤、集中答疑以及课后讨论参与程度约占20%。

**五、教材和参考资料**

**参考教材：《团队建设与管理（第四版）》主编：姚裕群 首都经济贸易大学出版社**